

重庆城市管理职业学院
《汉语基础训练及沟通技巧》精品在线开放课程建设
采购合同

(项目编号: CSWU2023C-011)

甲方(需方): 重庆城市管理职业学院 计价单位: 元

乙方(供方): 北京世纪超星信息技术发展有限责任公司 计量单位: 个

根据《中华人民共和国民法典》、重庆城市管理职业学院《汉语基础训练及沟通技巧》精品在线开放课程建设网上询比采购文件,供方上传的响应文件 PDF 电子文档版及其相关承诺事项,甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明,合同附件及本项目的网上询比采购文件、供应商上传的响应文件 PDF 电子文档版等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款:经双方协商一致,签订以下合同:

序号	服务名目	服务内容和标准	数量	单价	合计金额 (元)
1	《汉语基础训练及沟通技巧》精品在线开放课程建设音像制作服务	1:《汉语基础训练及沟通技巧》视频数量: 20 个,每个视频时长 5~15 分钟。	20 个	2500 元	50000 元
合计人民币大写:伍万元整					
一、合同签订时间、交货期、交货地点及验收方式 (一) 合同签订时间:采购结果公示期满无异议,成交供应商应在 20 日历日内与采购人签订合同。 (二) 交货期 2023 年 6 月 1 日前交付《汉语基础训练及沟通技巧》 (三) 交货地点 交货地点:重庆城市管理职业学院敏学楼 C603。 (四) 验收方式					



1、供应商应保证课程视频按《重庆高校市级精品在线开放课程建设标准（试行）》标准制作，且上传系统内容包括合同指定内容，如有缺漏、损坏或不符合标准，由供应商负责调换、补齐或赔偿。

2、课程上线调试并达到运行要求后最终验收。

二、报价要求

本次报价须为人民币报价，包括完成本项目所需的服务及税费等所有费用。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

三、质量保证及售后服务

（一）产品质量保证期：自验收合格之日起，产品质量保证期为 3 年。

（二）售后服务内容

1. 供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

1.1 电话咨询

供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

1.2 现场响应

采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，供应商和制造商应在 4 小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在 4 小时内解决的，应在 24 小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。

1.3 技术升级

在质保期内，如果供应商和制造商的产品技术升级，供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，供应商和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务。

2. 质保期外服务要求

2.1 质量保证期过后，供应商和制造商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原供应商和制造商提供售后服务的，该供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。

四、付款方式

（一）履约保证金

1、成交供应商必须在签订合同前向采购人开户银行汇入合同金额的 5% 作为履约保证金，确保项目按期、按质进行。成交供应商若发生部分违约现象，采购人从履约保证金中扣除相应金额的违约金；若发现严重违约现象，采购人有充分理由没收其全额履约保证金。服务期满退还履约保证金（不计利息）。

2、履约保证金缴纳方式：以转账、电汇等方式到重庆城市管理职业学院指定的银行基本账户，不得以现金或其他方式划入任何个人账户，否则由此产生的所有损失由竞标人自行承担。供应商必须准确填写的内容为：履约保证金（项目号）。

3、履约保证金指定收取账户

户名：重庆城市管理职业学院

开户行：中国建设银行重庆沙坪坝支行熙街分理处



账号: 50001056800052500187

(二) 付款时间

1、验收合格后, 成交供应商向采购人提供增值税普通发票, 采购人向成交供应商支付合同全款;

2、履约保证金在项目验收合格之日起至质量保证期及免费维保期满, 无质量、售后和其它违约问题, 由成交供应商提出申请, 经采购人使用部门签字盖章后在 5 个工作日内无息支付给成交供应商。

五、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控, 供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

注: (若涉及软件开发等服务类项目知识产权的, 知识产权归采购人所有)。

六、培训

供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本免费培训, 使采购人使用人员能够正常操作。

七、其他

本项目方案中提供的采购清单及预算, 仅为参考, 最终以中标确定的单价和实际产生的为准。

八、违约责任

1.按《中华人民共和国民法典》执行, 或按双方约定。

2.乙方每延期一天交付产品, 按照合同总额的千分之一收取乙方违约金。

九、说明事项

1.网上询比采购文件及其补遗文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。

2.本合同如发生争议由双方协商解决, 协商不成向甲方所在人民法院提请诉讼。

3.本合同一式六份, 需方四份, 供方两份, 具同等法律效力。

甲方(需方): 重庆城市管理职业学院
地址: 重庆市沙坪坝区虎溪大学城南二路 151 号
联系电话: 023-65626015

授权代表:

经办人:

签约时间: 2023. 4. 12

乙方(供方): 北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

地址: 北京市海淀区上地三街 9 号金隅嘉华大厦 C 座 710 室

电话: 010-62962266

传真: 010-62961053

开户银行: 北京银行航天支行

账号: 01090372800120109062572

法人代表:

授权代表:

联系电话: 15223284457

签约时间:



附：项目服务技术要求

（一）建设的必要性及目标

《汉语基础训练及沟通技巧》是一门面向高职院校大一到大三年级学生开设的公共选修课程。以国家普通话水平智能测试大纲为标准,介绍普通话基础知识,提高各专业学生对语言基础训练及沟通技巧的认识。从交流、交际以及就业成才的需求出发,让掌握标准的普通话及专业沟通技巧成为学生的内心需求和自觉行动。通过学习,使学生们掌握普通话标准语音,掌握国家普通话水平智能测试的基本要点,帮助学生在普通话水平智能测试中达到相应的等级。为了扩展传承优秀传统文化的路径,更广泛地将优秀传统文化进行传播,本着现代信息时代发展的需要,线上线下教学方式已成为信息时代职业教育的基本要求,非常有必要改革教学方法和手段,将传统的课程升级为在线开放课程。据我院市场调查,升级为在线开放课程,需要引进专业技术公司制作网页、录制音视频,制作动画等,项目预算 9.6 万元,需要集中招标遴选合作公司,帮助我校完成该项目建设。

《汉语基础训练及沟通技巧》课程建设的目标:根据在线开放课程的建设目标,通过合作建设,不断丰富教学形式和内容,从校级到市级逐级迈进,争取三年的建设,将《汉语基础训练及沟通技巧》打造成学生喜爱、同行认可、影响广泛的精品在线开放课程。

（二）建设规模及进度计划

根据《汉语基础训练及沟通技巧》精品在线开放课程建设、评估的相关要求,该课程的视频制作建设任务为:录制教学视频 20 节;

时间起讫点:2023 年 3 月 15 日——2023 年 6 月 1 日。

（三）技术参数

1、总体要求

本项目建设精品在线课程 1 门,课程需根据学校需求和特色建设。供应商按采购要求进行课程前期策划、视频拍摄和制作、课程平台上线运行、课程交付等内容。

2、项目整体服务要求

(1) 资源制作流程要求,根据采购人提供的知识点,中标商在与课程负责人和相关授课教师的沟通协调下,首先完成授课 PPT、素材的收集工作;然后根据授课内容协助教师进行教学设计后进行视频的录制、制作、交付等工作;录制前必须充分熟悉讲授内容,提供修改建议,在与授课老师进行交流沟通达成共识后再进行课程制作。

(2) 资源制作的整体要求,应满足教学内容和教学设计需求,不能用 PPT



直接进行录屏；视频制作后期处理方面，每个视频制作均应加上片头和片尾。

(3) 资源制作的进度要求，在招标完成后成交供应商应按照标书的要求与采购人进行联系，共同制定课程视频开发和制作计划，确保采购人需求如期完成本次项目的全部内容。

(4) 资源制作的交付要求，本次申报的所建设的资源以网络版交付采购人，验收合格后签收，并归档。

(5) 资源的版权要求，未经采购人书面授权许可，中标人不得将本次要求制作交付的资源用于任何商业用途，否则引起的法律责任由中标人全部承担。

(6) 配合采购方完成平台运营课程的相关资料梳理及上传。

3、项目服务保障要求

请就服务团队、服务场地、器材、以及实施计划等做出详细的服务保障方案。

要求：相应保障的硬件和软件要有证明材料做支撑；场地要有具体实现录制的场地的实景拍摄，确实为竞标方所有。另外项目实施计划要做到详尽，具有可执行性，具体到某段时间内完成哪些具体内容。

4、技术参数要求

序号	建设及服务内容	技术要求
1	视频内容	(1) 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 (2) 演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。建议采用彩色喷绘背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。 (3) 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 (4) 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 (5) 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。 (6) 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信



		息)。
2	视频技术规格	1.视频信号源 (1) 稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL 同步控制信号必须连续: 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定。 (2) 信噪比: 图像信噪比不低于 55dB, 无明显杂波。 (3) 色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 (4) 视频电平: 视频全讯号幅度为 1Vp-p, 最大不超过 1.1V p-p。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度 0.7Vp-p, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称), 全片一致。 2.音频信号源 (1) 声道: 中文内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)。 (2) 电平指标: -2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。 (3) 音频信噪比不低于 48db。 (4) 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。 (5) 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。 3.视频压缩格式及技术参数 (1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 (2) 视频码流率: 动态码流的最低码率不得低于 1024Kb (3) 视频分辨率 前期采用标清 4:3 拍摄时, 请设定为 720×576 前期采用高清 16:9 拍摄时, 请设定为 1280×720 或 1920×1080。 (4) 视频画幅宽高比 分辨率设定为 720×576 的, 请选定 4:3 分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的, 请选定 16:9



		(5) 视频帧率为 25 帧/秒 (6) 扫描方式采用逐行扫描 4.音频压缩格式及技术参数 (1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式 (2) 采样率 48KHz (3) 音频码流率 128Kbps (恒定) (4) 必须是双声道, 必须做混音处理。
3	制作团队	★ (1) 配备课程顾问与教学团队保持实时沟通, 制定课程制作与拍摄计划、收集材料, 起草课程脚本、拟定分组镜头大纲, 审核脚本内容, 脚本内容要遵循教育教学规律, 具有较高的科学性水平。无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容, 无侵犯他人知识产权内容。 ★ (2) 课程运营专员、运行专员需在课程视频验收合格后根据国家级在线开放课程的建设要求, 协助教学团队进行平台课程搭建, 完善课程体系。辅助教学团队完成至少两期教学活动, 协助教学团队进行课程运行推广。 (3) 专业摄像师负责对课程的录制 (4) 现场导演对现场拍摄进行指导 (5) 化妆师给主讲老师上妆、搭配服饰 (6) 课程平面设计师: 能够根据课程特点和教学团队要求, 进行课程片头、片尾、底版、角标等进行包装设计 (7) 视频后期编辑师: 对课程进行后期编辑 (8) 调色师: 使用专业后期调色软件对视频进行后期调色 (9) 特效包装师: 应用软件: AE, Photoshop, 3DMax, Maya 等
4	课程交付形态	本项目所建课程交付形态以团队要求的完整视频文件进行交付。
6	课程运营	课程的运营和推广为该项目的一部分, 需中标公司协助课程教师团队进行课程运营与宣传推广, 并为课程配备 1-2 名专业课程运营人员协助教师及时开展在线指导与测评。保障各项教学活动完整、有效, 按计划实施, 能切实提高教学质量, 在同类课程中具有一定的影响力, 能够在推动大规模在线开放课程普及和发展中发挥示范引领作用。
7	培训要求	投标人须书面承诺:



		(1) 课程建设前期和后期，就课程如何书写脚本、如何进行教学设计、资源如何上传、课程如何按照重庆市市级在线开放课程和国家级在线开放课程进行运行； (2) 为切实推动在线课程信息化教学与应用，提供本地化培训及课堂应用跟踪指导服务，免费培训老师，不限制培训次数。
--	--	---

