

重庆城市管理职业学院参加“第三季青春的旋律”视频制作服务 购销合同

(项目号: CSWU2022C-031)

甲方(需方): 重庆城市管理职业学院

计价单位: 元

乙方(供方): 乐者乐意影业(重庆)有限公司

计量单位: 批

经双方协商一致, 达成以下购销合同:

序号	服务名目	服务内容和标准	数量/单位	单价	总价
1	拍摄脚本创作	完全按照附件《询价项目技术(质量)需求》创作脚本, 包括前采、前策、脚本修改等所有脚本相关创作工作	1 个	20000	20000
2	原创歌曲创作	完全按照附件《询价项目技术(质量)需求》创作原创歌曲, 包括创作、编曲、录制等所有歌曲制作工艺	1 首	40000	40000
3	导演劳务	完全符合附件《询价项目技术(质量)需求》	1 人	30000	30000
4	摄影劳务	3 机位, 4K 专业摄影设备及工作人员	4 天	5000	20000
5	灯光劳务	专业电影剧组灯光工作人员	4 天	2500	10000
6	后期制作	电影级剪辑及特效包装创作	1 项	40000	40000
7	制片杂费	道具、置景、交通、食宿等	4 天	2500	10000
8	税费	税率 3%	1 项	5100	5100

实施时间:

乙方应在采购合同签订后 120 个日历日内完成合同约定的所有内容。

实施地点:

根据节目拍摄实际场景的需求确定实施地点以及甲方指定的相关地点。

合计人民币（小写）：175100 元
合计人民币（大写）：壹拾柒万伍仟壹佰圆整 合计价格为人民币价格，包括完成本项目所需的货物、服务及税费等所有费用。因乙方自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，甲方不再补偿。
一、质量要求和技术标准： 按附件《询价项目技术（质量）需求》执行
二、验收标准、方法： 乙方完成合同约定的内容后，向甲方提出验收申请，甲方组织验收，乙方提供的服务等不得低于合同要求，验收视为合格。如有异议，请于 3 个工作日内提出。
三、履约保证金： 1、乙方必须在签订合同前向甲方开户银行汇入合同金额的 5%作为履约保证金，确保项目按期、按质进行。乙方若发生部分违约现象，甲方从履约保证金中扣除相应金额的违约金；若发现严重违约现象，甲方有充分理由没收其全额履约保证金。服务期满退还履约保证金（不计利息）。 2、履约保证金缴纳方式：以转账、电汇等方式到甲方指定的银行基本账户，不得以现金或其他方式划入任何个人账户，否则由此产生的所有损失由乙方自行承担。乙方必须准确填写的内容为：履约保证金（项目号）。 3、履约保证金指定收取账户 户名：重庆城市管理职业学院 开户行：中国建设银行重庆沙坪坝支行熙街分理处 账号：50001056800052500187 4、履约保证金在项目验收合格之日起至项目成功上线播出，无质量和其它违约问题，由乙方提出申请，经甲方使用部门签字盖章后在 3 个工作日内无息支付给乙方。
六、付款方式： 经双方确认拍摄脚本之日起 5 个工作日内，乙方向甲方提供 30%合同金额的增值税普通发票，甲方在 5 个工作日内向乙方支付此金额；合同约定的所有内容验收合格且甲乙双方签署项目成品确认后，乙方向甲方提供 70%合同金额的增值税普通发票，甲方在 5 个工作日内向乙方支付此金额。

七、违约责任:

按《中华人民共和国民法典》或本项目询价采购文件第六篇合同草案条款执行。

八、其他约定事项:

1. 询价通知书及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。
2. 本合同如发生争议由双方协商解决, 协商不成向需方所在地仲裁机构提请仲裁。
3. 本合同一式伍份, 需方四份, 供方壹份, 具同等法律效力。
4. 其他: 知识产权约定如下
 - (1) 甲方享有本合同制作视频成片及所有素材的完整版权。
 - (2) 乙方创作人员只享有本合同制作视频成片的创作署名权, 具体署名格式按照双方创作人员实际参与的创作岗位确定。

需方: 重庆城市管理职业学院
地址: 重庆城市管理职业学院
联系电话:
授权代表: 周毅

供方: 乐者乐意影业(重庆)有限公司
地址: 重庆市渝中区总部城A区14号楼303
电话: 63213061
传真:
开户银行: 中国工商银行股份有限公司重庆观音桥支行
账号: 3100210109000191903
授权代表: 樊蓉
(本栏请用计算机打印以便于准确付款)

备注:

签约时间: 2022年7月22日 签约地点

附件

询价项目技术（质量）需求

一、项目一览表

序号	服务名目	服务内容和标准	数量/单位
1	参加“第三季青春的旋律”视频制作服务	按照中国教育电视台官方通知，制作纪实性音乐思政微纪录《青春的旋律（第三季）·追梦踏歌行》中的一期节目。节目内容应突出青年人的梦想和心声，由青年人带着各自的梦想、理念、抱负参与校园活动，继而走出校园，走进社会的广阔天地，参与工厂、企业、田间地头的实习实践活动，寻访榜样人物和新时代的励志故事，发起梦想行动，以青春脚步丈量神州大地，记录心路历程。同时创作一首主题歌曲，歌曲应着重展现社会实践过程中，志同道合的青年们一起唱响“中国梦”伟大主题，通过响亮的歌声表达新时代青年学子的青春梦想和全社会逐梦向上的时代豪情。 节目突出政治性、思想性和创新性，做到主题突出，导向明确，画面优美，人物典型。需要按照国家级广电媒体节目创作要求提供制作服务，并须达到中国教育电视台节目播出水平。	1 批

二、技术规格及质量要求

1. 技术指标如下：

1.1 视频成片时长为 15 分钟，视频格式为高清格式 1920*1080/50i 100M 码流，文件格式 MOV，视频无压缩。

1.2 高清音频符合双声道立体声，高清音频取样频率不低于 48kHz，音频编码格式 PCM 16bit。音频电平区间：-8db—20db 之间，音频平均响度为-24LKFS，响度容差为±2LU。

1.3 递交成片作品时，同时提交工作版文件，即无字幕无包装及音频分轨版本。

2. 内容要求如下：

2.1 避免宏大叙事，要做到内容主旨符合“小正大”的特点，同时凸显政治高度和觉悟。

2.2 避免人物设定虚构，要从真实的人物事迹中去挖掘生动的故事，注重人物的成长性和情感逻辑，规避无病呻吟和滥用煽情的问题。

2.3 避免传统专题片式的节目叙述方式，突出节目纪实感，以校园文化活动

和社会实践活动的现场故事切入，让节目呈现出较强的现场带入感。

2.2 避免解说词式节目推进方式，节目须完全以镜头语言推进，不设解说词。

2.3 避免大段刻板人物采访，要把人物讲述融入到现场和故事中，更好体现节目的真实性和现场感。

2.4 成片内容需要按照国家级广电媒体节目创作要求提供制作服务，并须通过中国教育电视台节目组审查，达到播出水平。

3. 主创要求如下：

3.1 主创人员中至少有一人不低于 3 个真人秀综艺节目导演作品曾在腾讯视频或爱奇艺或优酷三大平台上官方发行。

3.2 主创人员中至少有一人不低于 10 个音乐类作品曾在腾讯 QQ 音乐或网易云音乐或酷狗音乐三大音乐平台发表。（截止到 2022 年 6 月）

注：成交供应商需在合同签订前将主创要求的相关证明材料交采购人核实。