

重庆城市管理职业学院现代物流管理专业群“新商科”课程教学资源包

采购合同

(项目号: CSWU2023C-047)

甲方(需方): 重庆城市管理职业学院 计价单位: 元

乙方(供方): 重庆科智科技有限公司 计量单位: 元

根据《中华人民共和国民法典》、本项目询比采购文件, 乙方的《响应文件》及其相关承诺事项, 甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明, 合同附件及本项目的询比采购文件、响应文件等均为本合同不可分割的部分。经双方协商一致, 特签订本合同, 双方同意共同遵守如下条款:

服务名称	服务要求	数量	综合单价	总价	服务时间	服务地点
重庆城市管理职业学院 现代物流管理专业群“新商科”课程教学资源包	视频	135 个	1800 元	243000 元	合同签订后 90 个日历日内完成合同约定的所有内容	重庆城市管理职业学院商学院
	课件	155 个	300 元	46500 元		
	课程概述 视频	5 个	6000 元	30000 元		
	二维动画	11 个	4000 元	44000 元		
	课程宣传片	4 个	7850 元	31400 元		
合计人民币（小写）：¥ 394900.00 服务内容和标准详见附件 1						
合计人民币（大写）：叁拾玖万肆仟玖佰元整						
一、验收方式： 按服务内容、视频制作参数要求逐条进行验收，满足要求视为验收合格，双方签字确认。						
二、质量保证及售后服务： (一) 产品质量保证期：自验收合格之日起，产品质量保证期为 1 年。 (二) 售后服务内容 1.乙方在质量保证期内应当为甲方提供以下技术支持和服务 1.1 电话咨询 乙方应当为甲方提供技术援助电话，解答甲方在使用中遇到的问题，及时为甲方提出解决						

问题的建议。

1.2 现场响应

甲方遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，乙方应在 3 小时内到达现场（远郊区 5 小时内到达现场）进行处理，确保产品正常工作；无法在 3 小时内解决的，应在 3 小时内提供备用产品，使甲方能够正常使用。

1.3 技术升级

在质保期内，如果乙方的产品技术升级，乙方应及时通知甲方，如甲方有相应要求，乙方应对甲方购买的产品进行升级服务。

2. 质保期外服务要求

2.1 质量保证期过后，乙方应同样提供免费电话咨询服务，并应提供产品上门维护服务。

2.2 质量保证期过后，甲方需要继续由原乙方提供售后服务的，该乙方和制造商应以优惠价格提供售后服务。

三、付款方式：

（一）履约保证金

1、乙方必须在签订合同前向甲方开户银行汇入合同金额的 5% 作为履约保证金，确保项目按期、按质进行。乙方若发生部分违约现象，甲方从履约保证金中扣除相应金额的违约金；若发现严重违约现象，甲方有充分理由没收其全额履约保证金。

2、履约保证金缴纳方式：以转账、电汇等方式到重庆城市管理职业学院指定的银行基本账户，不得以现金或其他方式划入任何个人账户，否则由此产生的所有损失由竞标人自行承担。乙方必须准确填写的内容为：履约保证金（CSWU2023C-047）。

3、履约保证金指定收取账户

户名：重庆城市管理职业学院

开户行：中国建设银行重庆沙坪坝支行熙街分理处

账号：50001056800052500187

4、履约保证金在项目验收合格之日起至质量保证期及免费维保期满后，无质量、售后和其它违约问题，由乙方提出申请，经甲方使用部门签字盖章后在 3 个工作日内无息支付给乙方。

(二) 付款时间

验收合格后,乙方向甲方提供增值税普通发票,甲方在收到发票后5个工作日内向乙方支付合同全款(如遇节假日,付款时间顺延)。

四、知识产权:

甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控,乙方应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

注:(若涉及软件开发等服务类项目知识产权的,知识产权归甲方所有)。

五、培训

乙方对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。乙方应提供对甲方的基本免费培训,使甲方使用人员能够正常操作。

★(一)因课程建设的持续性及定制开发内容较多,乙方需派遣不少于3人的专业技术人员入驻学校(合同期间,每周一至周五9点至17点),期间产生的费用由乙方自行承担。入驻期间技术人员需要和教师进行开发细节的技术沟通、专业建设材料梳理和现场部署调试等,直至课程建设项目完毕结项。

★(二) 人员培训

为提高我校专业老师对微课、慕课等的认识和制作水平,在课程视频拍摄、后期制作、动画设计的过程中和项目后期对我校专业老师进行至少五次以上的培训,培训方式可选择线上及线下培训。

六、违约责任:

按《中华人民共和国民法典》执行,或按双方约定。

七、其他约定事项:

- 1.采购文件及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。
- 2.本合同如发生争议由双方协商解决,协商不成向需方所在人民法院提起诉讼。
- 3.本合同一式5份,需方4份,供方1份,具同等法律效力。

甲方:重庆城市管理职业学院

地址:重庆市沙坪坝区虎溪大学城南路

乙方:重庆科智科技有限公司

地址:重庆市北碚区天生街道人民村153号

151 号

联系电话: 023-65626068

授权代表:

罗小秋

(320 号)

电话: 17265362687

开户银行: 中国建设银行北碚支行

账号: 50001093600050206545

法人:

授权代表: 张雨婷

签约时间:

2023 年 7 月 13 日

签约地点: 重庆城市管理职业学院



附件 1 服务内容和标准:

序号	服务名目	服务内容和标准	数量
1	视频	一、技术参数 ※1.单个微课视频长度原则上控制在 6-10 分钟。微课总视频时长不低于 820 分钟, 增加动画数量 10 个。视频要求有动态背景或情景画面、字幕、动画, 教师需要出镜。 2.屏幕图像的构图合理, 画面主体突出, 以中景和近景为主。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。不可无教师形象的全程板书或 PPT 配音。 ★3.演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。背景的颜色、图案不易过多, 应保持静态, 画面应简洁、明快, 有利于营造课堂气氛。 4.要求有动态背景或情景画面、知识点展示需要有 PPT 或有创意的其他形式、有字幕、有动画效果、素材与所讲内容相匹配、教师需要出镜且抠像清晰; 音质清亮, 无回声破音等杂音。 6.摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 7.使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段, 应符合教学内容要求, 与讲授内容联系紧密, 手段选用恰当。 8.选用影视作品或自拍素材, 应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时, 应加注人物介绍字幕条。 9.选用的资料、图片等素材画面应清楚, 对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息 (如字画的作品、生卒年月, 影视片断的作品名称、创作年代等信息)。 10.动画的设计与使用, 要与课程内容相贴切, 能够发挥良好的教学	135 个

效果。

11.动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

二、技术规格

1. 视频信号源

(1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。(2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

(3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

(4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1Vp-p，最大不超过 1.1 Vp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

2. 音频信号源

(1) 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)。

(2) 电平指标 -2db —— -8db：声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

(3) 音频信噪比不低于 48db。

(4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

(5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

3. 视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

		(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb。 (3) 视频分辨率：高清成片，分辨率不低于 1920x1080 像素。视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。 (4) 视频帧率为 25 帧/秒或 50 帧/秒。 (5) 扫描方式采用逐行扫描。 4. 音频压缩格式及技术参数 (1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。 (2) 采样率 48KHz。 (3) 音频码流率 128Kbps (恒定)。 (4) 必须是双声道，必须做混音处理。 5.字幕 同期声外挂字幕文件，要与视频音频保持同步。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字。 6.封装 采用 MP4 封装 (含字幕)，学校 LOGO 等标志明显。							
2	课件	PPT 和课程视频匹配，PPT 的排版、美化、修正，内容必须符合学校的教学内容和特色。需做 PPT 动画处理。同时符合市级精品在线开放课程的评审标准。PPT 总数不低于 400 页。 1.制作原则 (1) 演示文稿 (PPT) 要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿 (PPT)。 (2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。 (3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 2.字体与字号字体与字号参照下表： <table><tr><td>类型</td><td>大标题</td><td>主讲信息</td><td>一级标题</td><td>正文</td><td>字幕</td></tr></table>	类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕	155 个
类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕				

字体	方正大黑、方正大标宋、方正魏碑	方正黑体	方正黑体、方正魏碑、方正小标宋	中宋微软雅黑、方正黑体	方正黑体
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

4. 背景

- (1) 背景色以简洁适中为主（颜色保持在一至两种色系内）；
- (2) 背景和场景不宜变化过多；
- (3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5. 色调

- (1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；
- (2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；
- (3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6. 字距与行距

- (1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；
- (2) 正文：行距使用 1.2 行至 1.5 行之间，便于阅读。

7. 配图

- (1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；
- (2) 图片要等比例缩放，防止变形；
- (3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

8. 修饰

		(1) 细线条的运用比粗线条更显精致; (2) 扁平式的装饰更接近时代审美; (3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。	
3	课程概述视频	※1.视频: (10 分钟/个, 总时长不低于 50 分钟) A.稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL 同步控制信号必须连续: 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定; B.信噪比: 图像信噪比不低于 55dB, 无明显杂波; C.色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 D.视频电平: 视频全讯号幅度为 1Vp-p, 最大不超过 1.1V p-p。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度 0.7Vp-p, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称), 全片一致; 2.音频: A.声道: 中文内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道); B.电平指标: -2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱; C.音频信噪比不低于 48db; D.声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷; E.伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象; 解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调; 3.视频压缩格式及技术参数: A.视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式; B.视频码流率: 动态码流的最低码率不得低于 1024Kb; C.视频分辨率	5 个

		前期采用高清拍摄时,分辨率不低于 1280×720,设定为 1280×720 或 1920×1080; 前期采用超清拍摄时,设定为 3840×2160; 在同一课程中,各讲的视频分辨率统一。 D.视频画幅宽高比 分辨率设定为 1280×720、1920×1080 或 3840×2160 时,均选定 16: 9; E.视频帧率为 25 帧/秒; F.扫描方式采用逐行扫描 4.音频压缩格式及技术参数: A.音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式; B.采样率 48KHz ; C.音频码流率 128Kbps (恒定); D.必须是双声道,必须做混音处理。	
4	二维动画	运行环境: window 7、window10 及主流国产操作系统等操作系统和移动终端; 动画帧频: 25 帧/秒; 输出尺寸: 标准 720×576; 声音品质: mp3、比特率 32K; 保持每个动画素材的独立性,尽量不设置两个或多个动画文件之间的嵌套及链接关系。	11 个
5	课程宣传片	※1.制作课程宣传片(5 分钟/个,总时长不低于 20 分钟)对课程进行介绍与宣传; 2.课程宣传片应对课程内容进行介绍,描述课程亮点与特色,对教学团队进行介绍,突出团队优势; 3.以视觉形象为主,通过视听结合来传播信息内容,必须做到声音与	4 个

	画面的和谐; 4.凸显课程的主题, 学校元素, 展现教师风采; 5.立意和定位准确, 提炼表现出课程广度和展现课程的独特魅力; 6.采用专业设备拍摄; 7.提供剪辑、包装、特效等一系列专业处理。 8.技术参数同课程概述制作要求	
--	---	--

服务要求:

一、课程制作服务要求

(一) 结合课程教学要求, 保持课程知识体系的系统性和完整性, 以知识点为中心组织教学内容, 包括课程信息、学习材料、教学视频、作业等; 课程内容丰富, 表现形式多样, 满足在线教育学习特点和需求, 支持多平台学习。课程由经验丰富、专业的团队建设, 课程整体体在线精品课程的高质量建设水平。

(二) 素材资料。图形/图像、音频、视频总量不低于 180 个。

(三) 课程配套作业、习题。按照要求建设题库, 总题量不低于 300 道, 课后作业累计不少于 18 个、课程试卷不少于 4 套; 题型不低于 3 类。

(四) 课程运营。课程上线后, 对课程至少维护 1 年, 至少在平台完成完整开课周期 1 期 (包括发布信息开课、学生参加选课学习、考试结课) 并提供相应技术支持, 还应推广宣传校外使用。

二、课程制作呈现模式要求

(一) 双机位或三机位进行拍摄, 剪辑衔接自然, 景别丰富、组接流畅、色彩和曝光统一, 无跳帧, 无跳跃感。视频制作公司须根据课程性质及特点, 为在线课程建设提供不低于 7 种呈现方式, 供教学团队进行选择, 并提供具体呈现方式样片进行展示。

(二) 根据甲方提供的初步脚本, 乙方在制作前必须充分熟悉讲授内容, 提供修改建议, 在与授课老师进行交流沟通达成共识后再进行课程制作。拍摄过程中, 乙方提供专业的导演、设备、拍摄场地和摄制。在视频剪辑过程中, 不能用 PPT 进行录屏, 乙方有义务根据讲授内容搜集、制作相应的素材资源以确保课程视频

生动、形象。

(三) 课程建设最终呈现效果必须满足“重庆市高校在线课程建设标准”对在线课程建设的所有要求。

三、视频拍摄服务要求

(一) 乙方提供棚内拍摄和外景拍摄两种拍摄服务，满足在线课程的制作要求和视听美感。棚内拍摄要根据课程内容需求提供访谈、书架、黑色背景、白色背景、灰色背景、大屏模式、绿幕抠像模式。

(二) 乙方提供包括资深专业摄像师在内的专业摄像团队现场拍摄服务，包括拍摄前及拍摄过程摄像机、提词器、音频设备、灯光调试管理，此外乙方还需提供化妆服务，及时沟通拍摄进度、时间、内容。

★(三) 专业拍摄场地：乙方在经营场所有自建的专业拍摄场地或虚拟演播场地，拍摄场地建有蓝箱大于 4*4.5 米，可满足抠像等不同类型的制作需求并由乙方完成场地布置工作，包括灯光、提词器、麦克风等设备，满足拍摄需要，确保拍摄质量。

外景拍摄（主要用于课程介绍片花部分），需满足在线课程的制作要求和视听美感。具备资深专业摄像师等专业摄像团队拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯光调试管理、化妆、拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。

四、项目实施进度管理

(一) 课程运行及服务要求

所有制作的在线开放课程需要运用到本校教学，乙方需提供专业教师培训，需派驻课程支持服务人员驻校专职服务课程编辑上线及协助课程团队进行在线网络课堂教学。

(二) 所有制作的在线开放式课程除上述内容外，乙方还应完成课程的资源上线工作、提供课程线上运行的技术支持、在校内外推广使用工作。

(三) 为保证课程高质量建设，项目建设过程中提供一套实施进度管理平台，功能要求如下：

1.视频线上验收：一键生成视频验收链接，项目组老师可以直接通过专属链接进行审核，并自动收集教师组意见，节省线下发送、收集整理修改意见的流程时间，增加项目组信息的及时度。

★2.课程制作状态查看：甲方课程组成员可以随时查看课程每个单元建设的相关任务制作情况，以及相关制作任务的执行情况（资料情况、拍摄时长、拍摄人员、制作人员、详细信息、用户验收状态等）进行查看，并记录任务执行过程中的修改意见，即时有效与课程制作人员进行需求沟通，打造高度契合校方需求的定制化精品课程资源。

★3.项目进度展示页面：项目负责人通过平台生成的课程统计数据页面，能清晰、直观了解项目中各课程模块下具体课程进展情况（如：拍摄数量、完成数量、剩余数量、审核通过数量等）。

4.单元试题生成：制课流程管理平台能够根据课程单元的拍摄脚本，生成与单元内容相关的选择题，供教师选择作为学生学习单元时提供的练习题。

5.提供面向老师的拍摄日程提醒功能。

6.支持在线文档的操作和版本留存：对文档（word，ppt）可进行下载、留存文档所有的历史版本。

7.售后管理：平台提供售后管理功能，可以对课程的投诉、建议和维护进行管理，并具有完善的课程售后流程处理系统。

★8.在线批阅视频：制课平台提供针对视频文件的实时批阅功能。

9.提供完善的备份功能。

10.随时可查本项目制作的相关资料。

11.视频审核：在线视频审核，包括画面鉴黄、画面涉政、噪点等，并生成检测报告，下载报告等。