

重庆城市管理职业学院智慧零售全链路仿真实训基地采购合同

(项目编号: CSWU2023A-036)

甲方(需方): 重庆城市管理职业学院 计价单位: 元

乙方(供方): 中语智汇科技(厦门)有限公司 计量单位: 项

根据《中华人民共和国民法典》、重庆城市管理职业学院智慧零售全链路仿真实训基地网上询价采购文件、供方上传的响应文件 PDF 电子文档版及其相关承诺事项,甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明,合同附件及本项目的网上询价采购文件、供应商上传的响应文件 PDF 电子文档版等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款:经双方协商一致,签订以下合同:

产品名称	规格型号	图片	主要技术参数及功能要求	数量	单价	金额(元)
智慧零售全链路虚拟仿真实训平台 (标的名称:智慧零售全链路仿真实训基地)	V1.0	 	1、平台基于 B/S 结构模式设计,用户无需下载插件和客户端,通过主流浏览器即可以访问使用,无用户数量限制,具有良好的兼容性。 ★2、平台依托智慧零售全链路的工作流程,采用最新的 WebVR 技术,制作 3D 资源和全链路展示内容,并通过 3D 虚拟人的语音介绍,全真的展示真实零售企业环境和工作流程,提供学生沉浸式的零售企业生产环境、物流环境和工作环境。 3、平台通过案例式、任务式的设计思路,构建经营生态链、渠道体系链、数字营销链、信息传播链、产品企划链、物流供应链、商家服务链、数据供应链的实训体系,提供全链路串联起来的模拟流程、实操任务和零售案例,帮助学生有效提升连锁经营管理的实务技能和智慧零售企业门店运营的实操能力。 ★4、平台以智慧零售八大链路为整体架构,提供 VR 全景体验、3D 商品互动展示、技能实操训练、数据分析实操训练、流程实操训练、案例分析训练等实训类型,具体如下: 4.1 经营生态链,提供智慧零售企业生态的 3D 场景,涉及链路介绍、消费者中心、企业内部经营生态、外部生态合作伙伴等内容;	1 套	266000	266000

		4.2 渠道体系链，提供不同渠道企业展馆的 3D 场景，涉及链路介绍、构建与用户的触点体系、线上平台引流、线下门店选址、线上线下运营等内容； 4.3 数字营销链，提供电商公司的 3D 场景，涉及链路介绍、消费者引流、消费者培育、消费者转换、新媒体运营等内容； 4.4 信息传播链，提供新媒体运营公司的 3D 场景，涉及链路介绍、传播策略、传播场景、传播工具、传播内容、传播触点等内容； 4.5 产品企划链，提供工贸一体企业的 3D 场景，涉及链路介绍、品类规划、品类角色管理、品类策略管理、品类空间分配、选品管理、货架组管理、货架陈列等内容； 4.6 物流供应链，提供智慧物流企业的 3D 场景，涉及链路介绍、智慧零售物流、仓储智能化作业、配送智能化作业等内容； 4.7 商家服务链，提供高档专卖店的 3D 场景，涉及链路介绍、售前服务、售中服务、售后服务、一站式服务等内容； 4.8 数据供应链，提供数字科技公司的 3D 场景，涉及链路介绍、数据采集、数据接入、数据治理、数据分析、数据应用等内容； 5、教师端应具有以下功能： 5.1 班级管理：提供对班级和学生的管理功能，教师可添加班级数据，新增或批量导入学生信息；提供学生账号的密码重置和数据导出的功能； 5.2 课程设置：教师可根据教学进度随时调整教学设置，包括任务开关、答案解析开关、分值权重设置等；提供课程资源的预览功能。 5.3 课程进度：提供课程完成进度和学生实训进度功能；在课程完成进度里，教师可查看整个班级零售数据分析课程各模块的完成进度，并提供课程资源的预览功能；在学生实训进度里，教师可查看学生的实训情况，包括完成进度、得分、训练时长和次数；提供学生训练历史、训练报告和训练详情的查			
--	--	---	--	--	--

		看功能。 5.3 任务管理：教师可以根据教学进度，针对学生的学情，给学生发布教学任务。教学任务包括学习任务、测验任务和作业任务等；提供教师任务的编辑、发布、撤回、删除、查看功能，可查看班级任务完成情况以及具体学生的任务作答详情，并进行点评。 5.4 案例管理：教师可以查看、跟踪和管理班级的案例作答情况；提供教师对学生的案例分析进行评分、点评和设置优秀案例的功能；提供案例的预览和优秀案例的查看功能。 5.5 成绩管理：教师可以实时查看班级学生的课程成绩，包括形成性评价和终结性评价；教师可根据学生的进度情况，公布课程成绩，成绩公布后，学生才可以看到自己课程成绩；支持成绩公布的取消功能；提供学生课程成绩的导出功能，并支持查看学生的成绩详情。 5.6 互动交流：提供老师跟学生实时互动交流的功能，并可查看历史的互动消息；提供互动交流的查询功能，可根据班级、时间和学生姓名等条件进行互动消息过滤。 6、学生端应具有以下功能： ★6.1 场景体验：学生可通过 WASD 键盘和场景切换的方式行走漫游 3D 场景，进行实验场景、实验人物、实验内容等 3D 资源的体验，并进行 360 度的漫游、旋转、放大、缩小等操作。 6.2VR 商品交互：学生可全方位体验商品的 3D 互动操作，进行 VR 商品 720° 立体缩放、旋转、分解等交互式体验。 6.3 知识测验：提供零售数据分析的基础知识学习，学生可进行评论答疑和笔记，支持学生点赞互动。学习后可进行知识测验，可实现测验题目顺序的随机功能；提供错题自动收藏。 6.4 技能实训：1) 平台围绕智慧零售全链路展开技能训练，学生可根据提供的任务背景要求进行作答；2) 任务背景包含图片、报表、			
--	--	---	--	--	--

		图表、视频等多媒体素材；3) 训练题型支持选择、填空、判断、勾选、拖拽等，涉及报表分析、数值计算、类型匹配、市场调研等不同类型的训练方式；4) 提供横版和纵版的操作模式；5) 作答过程中可随时保存作答进度，下次进入继续作答。 6.5 流程操作：提供不同业态企业工作流程的模拟操作功能，学生可根据业务流程图进行操作；支持业务流程节点的操作和撤回功能；流程操作结束后，可查看完成的每个操作步骤和业务信息。 ★6.6 数据分析：平台可对真实零售数据进行分析，提供明确分析模型、数据处理、数据分析、数据展示、数据应用等流程步骤，进行实时报表数据处理、业务逻辑选择、可视化图表设计等操作，并提供可视化展示结果的导出功能；提供不同的数据导入方式：零售数据 EXCEL 文件导入和零售数据模型选择导入，可实时预览导入的数据。 6.7 案例分析：根据真实案例背景资料，进行案例分析的开放作答；学生可通过在线编辑分析报告或上传报告文件等方式来完成作答，文件格式支持 word 文档、excel 文档、ppt 文档、txt 文档等；提供优秀案例的查看功能。 6.8 训练报告：提供实训任务的训练报告功能，并显示历史记录和历史得分趋势，历史得分趋势支持折线图的显示；学生可点击训练历史记录查看每次的训练详情，显示班级内的学生完成排名，支持学生之间互动点赞。 6.9 教学任务：平台可智能推送教师发布的教学任务，学生根据任务要求进行作答、上传文件、完成任务，并查看任务的完成报告；提供班级学生完成列表，支持学生之间互动点赞。 6.10 课程成绩：提供课程成绩的查看功能，包括学生成绩、班级平均成绩、评价等级和排名；学生的成绩详情显示模块的成绩占比、			
--	--	---	--	--	--

			得分和完成度。 ★7、平台应提供实际运营的电商系统数据接入功能，接入后的零售数据可直接用于平台的数据分析实操：1) 电商系统数据模型的添加，选择系统名称、输入模型名称、新增数据源和数据表后，保存即可添加数据模型；2) 数据模型的预览和发布，选择数据模型后，可预览数据表的详细记录，并将数据表发布到数据分析实操任务里；3) 进入数据分析实操任务，导入数据时，在零售数据模型里选择刚发布的数据表，即可读取数据并开始数据分析操作。 8、平台应提供智慧零售企业新一代数字营销内容，包括新媒体营销方式、新媒体营销渠道、社群运营的步骤、商品数字营销等。商品数字营销应提供数字商品的展示和交互，预置耳机、民族服装、复古电话机、积木、闹钟、站立电动车等 VR 商品资源，可进行 VR 商品 720° 立体放大、缩放、旋转、分解、3D 动画等互动操作。 9、平台应具有全品项调查分析的计算和实操功能：提供本店与竞争店碳酸饮料的全品项调查表(数据量不少于 56 条，包括商品名称、规划、品牌、售价、陈列米数等信息)，学生需完成本店与竞争店在不同价格带、不同品牌、不同规格的单品数的计算；学生可进行全品项调查分析实操，输入不同超市的调查数据后，点击可生成全品项调查分析表，在调整陈列米数、单品数、以及不同价格带、不同品牌、不同规格的单品数后，系统实时动态生成分析饼图。作答完成后自动评分，提供作答时长、得分及答题详情及答案解析。 10、平台应在 3D 场景中提供休闲食品品类的货架陈列实操训练，学生根据任务背景的 21 条休闲食品销售数据(包括销售额、毛利额、售价、供应商级别、商品尺寸等信息)，完成商品 PSI 值的计算；货架陈列提供不少于 42 个商品模型，学生根据 PSI 值通过操作商			
--	--	--	--	--	--	--

			品模型进行货架陈列设计。作答完成后自动评分，提供作答时长、得分、答题详情及答案解析。平台应提供横版和纵版的操作方式。 11、平台应在 3D 场景中具有会员价值分析实操功能：提供某超市的会员销售数据（数据量不少于 450 条，包括会员 ID、日期、订单号、商品名称、数量、金额等信息），学生可进行以下数据分析操作：1)选择数据导入，并实时读取导入的数据，根据 RFM 会员价值分析模型选择分析指标；2)将会员价值指标结果实时处理并填入表格；3)衡量会员价值，对会员价值指标进行打分；4)选择数据展示的指标维度（包括距离上一次消费天数、购买次数、总购买金额、最大单笔消费额、特价品占比 5 个指标）和雷达图类型，点击可实时生成会员价值分析雷达图，并提供图表导出功能；5)对会员类型和营销策略进行数据应用决策。完成会员价值分析操作后，系统自动评分，提供每个操作步骤的作答详情和答案解析。			
办公桌	1200* 1200* 750	 	一、办公桌 1. 桌面形状：一字型。 2. 台面：25 厘 E1 级实木颗粒板，2 厘 PVC 封斜边工艺。 3. 副柜：16 厘 E1 级实木颗粒板，1 厘 PVC 封边，抽面/顶板/门板 2 厘 PVC 封边。 4. 功能梁：精钢加厚焊接，吸音布艺挡板。 5. 五金台架：1.5 厘专利管型脚架，万向防滑专利脚垫 6. 所有板件四周封边（防尘、环保、美观） 二、椅子 1. 框架采用 PP 加%30 玻纤，耐热耐磨抗老化，耐用不掉色。 2. 透气网布，采用优质透气网布加工制作，透气性强，弹性好。 3. 可翻转扶手，时尚简洁，适应于不同的场景需求。 4. 采优质气压棒，行程 250px，正常伸缩 10	4 套	3000	12000

			万次不漏气; 5. 中班蝴蝶底盘, 2.5 厚烘干木板+50 密度高海绵带座壳。 6. 采优质 PP 五星爪脚, 牢固耐用, 承受力度强, 正常情况下能承受 1000KG 压力; 7. 耐冲击 55 尼龙轮, 采优质尼龙塑料加工制作而成, 耐磨, 防滑, 防止划伤地板。			
会议平板一体机	华创智航 (HCTouch) /HS-65W-L03PA		一、基本配置: 1. 产品尺寸: 65 英寸, 液晶技术: LED, A 规屏, 显示比例(16: 9)。 2. 亮度: $\geq 400\text{nits}$ 对比度: $\geq 4000:1$; 最高可达 4K 分辨率。 3. 触摸技术: 红外感应技术, 20 点触控, 支持安卓、windows 系统 20 笔或以上同时书写。 4. 支持粗细笔同时书写, 粗笔支持最多 20 点同时书写, 细笔支持最多 4 点同时书写。 5. 前置接口: HDMI*1, Touch USB*1, USB3.0*3 (安卓/Windows 共用接口); TYPE C 输入*1。 6. 前置按键: 前面板具有安卓、音量、频道、电源、菜单等功能物理按键, 支持一键开机/关机。 7. ★双边物理快捷键: 屏幕两侧有不少于 18 个物理快捷 (丝网印刷, 不易脱落), 支持点击任意快捷键, 即可调出白板软件; 使用物理快捷键可对 PPT 演示文档进行上下翻页控制。 8. 一键系统还原: 具备前置一键物理还原按键, 不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障; 在 PC 系统出现异常或需要清除 PC 数据时, 可在嵌入式系统中对 PC 进行一键还原、恢复至出厂状态。 9. 支持一根网线上网功能, 一根网线插在一体机的安卓主板网络接口上, 一体机可以上网的同时, 内置电脑不需要再接网线, 也可以上网。 二、安卓功能:	1 台	8800	8800

		1. 安卓系统及配置：安卓系统版本 9.0 或以上； RAM: DDR4 1G, ROM: 8G 。 2. 前面板具有安卓系统的物理按键，方便安卓、windows 系统切换； 3. ★四分屏显示：安卓系统在无线投屏功能下支持 4 路 HDMI 信号 4 分屏显示。 三、电脑模块：插拔式 OPS 微型 PC 设计, Intel Core I5CPU、8GB 内存、256G 固态硬盘；开放式可插接 INTEL 规范接口（OPS 接口），双面合计 80 针。 四、白板软件： 1. 基本功能模块：要求配套提供课堂教授课软件功能、备课软件功能、课堂教学评价及手机家校通软件功能。 2. ★保存批注到 OFFICE：打开 word、ppt、excel 等 office 软件后可直接用白板软件对这些 OFFICE 文件进行书写、批注等操作，并能同时把书写、批注等内容准确保存到 word、ppt、excel 等 office 相应的文件里面，并且能独立对每个插入内容进行编辑和操作。 3. ★提供专业的备课软件，可免费提供给教师安装在家里进行备课使用，可以替代 PPT，编辑的课件可以上传到云中，上课时在白板一体机上可直接打开云端课件进行授课。 4. ★备课过程的课件编辑过程支持插入和设计思维导图，思维导图编辑结果可存放于所编辑的课件中。 五、配备一体机移动支架。			
合计人民币大写：贰拾捌万陆仟捌佰元整					

一、交货期、交货地点及验收方式

（一）交货期

乙方在采购合同签订后 90 个日历日内交货并完成安装调试。

（二）交货地点

交货地点：重庆城市管理职业学院

（三）验收方式

按以下要求进行验收。

1、乙方按以上技术参数履行合同，若所提供软硬件产品实际不符合招标参数要求的，将不予验收，并按未能履行合同处理，承担违约责任和接受相应处罚。

2. 货物到达现场后，乙方在甲方人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认。

3. 乙方保证货物到达甲方所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。

4. 乙方提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：

4.1 设备技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。

4.2 货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。

4.3 在系统试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常。

4.4 在规定时间内完成交货并验收，并经甲方确认。

5. 产品在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。

6. 乙方提供的货物未达到招标文件规定要求，且对甲方造成损失的，由乙方承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

7. 大型或者复杂的政府采购项目，甲方应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

8. 甲方需要制造商对乙方交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，出具书面意见。

9. 产品包装材料归甲方所有。

二、报价要求

本次报价须为人民币报价，包括完成本项目所需的平台建设、安装、调试、维护、税费等所有费用。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，甲方不再补偿。

三、质量保证及售后服务

（一）产品质量保证期：

自验收合格之日起，产品质量保证期为 3 年。

（二）售后服务内容

1. 供应商和制造商在质量保证期内应当为甲方提供以下技术支持和服务：

1.1 电话咨询

供应商和制造商应当为甲方提供技术援助电话，解答甲方在使用中遇到的问题，及时为甲方提出解决问题的建议。

1.2 现场响应

甲方遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，供应商和制造商应在 72 小时内到达现场（远郊区

96 小时内到达现场) 进行处理, 确保产品正常工作; 无法在 72 小时内解决的, 应在 96 小时内提供备用产品, 使甲方能够正常使用。

1.3 技术升级

在质保期内, 如果供应商和制造商的产品技术升级, 供应商应及时通知甲方, 如甲方有相应要求, 供应商和制造商应对甲方购买的产品进行升级服务。

2. 质保期外服务要求

2.1 质量保证期过后, 供应商和制造商应同样提供免费电话咨询服务, 并应承诺提供产品上门维护服务。

2.2 质量保证期过后, 甲方需要继续由原供应商和制造商提供售后服务的, 该供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。

(三) 备品备件及易损件

供应商和制造商售后服务中, 维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件, 未经甲方同意不得使用非原厂配件。

(四) 违约赔偿

1. 供应商在产品安装、调试、培训等方面存在恶意违约的, 对项目进展和专业建设造成重大损害的, 甲方将根据实际情况对供应商实施不少于合同金额 10% 的罚款。

2. 在质保期 3 年内, 供应商不能达到售后服务约定内容要求和质量要求的, 甲方将根据实际情况对供应商实施不少于合同金额的 5% 罚款。

四、付款方式

(一) 履约保证金

1、成交供应商必须在签订合同前向甲方开户银行汇入合同金额的 5% 作为履约保证金, 确保项目按期、按质进行。成交供应商若发生部分违约现象, 甲方从履约保证金中扣除相应金额的违约金; 若发现严重违约现象, 甲方有充分理由没收其全额履约保证金。服务期满退还履约保证金 (不计利息)。

2、履约保证金缴纳方式: 以转账、电汇等方式到重庆城市管理职业学院指定的银行基本账户, 不得以现金或其他方式划入任何个人账户, 否则由此产生的所有损失由竞标人自行承担。供应商必须准确填写的内容为: 履约保证金 (项目号)。

3、履约保证金指定收取账户

户名: 重庆城市管理职业学院

开户行: 中国建设银行重庆沙坪坝支行熙街分理处

账号: 50001056800052500187

4、履约保证金在项目验收合格之日起至质量保证期及免费维保期满后, 无质量、售后和其它违约问题, 由成交供应商提出申请, 经甲方使用部门签字盖章后在 3 个工作日内无息支付给成交供应商。

(二) 付款时间

货物类: 项目验收合格后, 成交供应商向甲方提供增值税普通发票或专用发票 (科技开发、科学研究和教学仪器设备需开具增值税专用发票), 甲方在收到发票后 5 个工作日内向成交供应商支付合同全款。

五、知识产权

甲方在中华人民共和国境内使用供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控, 乙方承担由此而引起的一切法律责任和费用。

六、培训

供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对甲方的基本免费培训，使甲方使用人员能够正常操作。

七、其他

(一) 供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到询价文件的其他条款要求。

(二) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

八、违约责任

1. 按《中华人民共和国民法典》执行，或按双方约定。
2. 乙方每延期一天交付产品，按照合同总额的千分之一收取乙方违约金；超过 15 天不按时送达的，自动终止采购合同，没收履约保证金。

九、其他约定事项

1. 网上询价采购文件及其补遗文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。
2. 本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向甲方所在人民法院提请诉讼。
3. 本合同一式五份，需方四份，供方一份，具同等法律效力。

甲方（需方）：重庆城市管理职业学院
地址：重庆高新区虎溪大学城南二路 151 号
联系电话：023-65626068
授权代表：罗小秋
签约时间：2023 年 7 月 10 日

乙方（供方）：中语智汇科技（厦门）有限公司
地址：厦门火炬高新区软件园二期望海路 35 号 201-1 单元
电话：0592-5967875
传真：0592-5967875
开户银行：招商银行股份有限公司厦门五缘湾支行
账号：5929 0613 3210 901
法人代表：叶麟
授权代表：邱泽萍
联系电话：18030287865
签约时间：2023 年 7 月 10 日