

重庆城市管理职业学院老年社会工作课程建设服务 采购合同

(项目号: CSWJ2023C-036)

甲方(需方): 重庆城市管理职业学院

计价单位: 元

乙方(供方): 北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

计量单位: 个

根据《中华人民共和国民法典》、本项目询比采购文件,乙方的《响应文件》及其相关承诺事项,甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明,合同附件及本项目的询比采购文件、响应文件等均为本合同不可分割的部分。经双方协商一致,特签订本合同,双方同意共同遵守如下条款:

服务名称	服务要求,详情见附件一:项目服务需求。	数量/单位	综合单价	总价	交货时间	服务地点
重庆城市管理职业学院老年社会工作课程建设服务	1.《老年社会工作》课程视频数量: 42个, 每个视频时长 5~10 分钟	42/个	2400 元	100800 元	2023 年 11 月 30 日	重庆城市管理职业学院民政与社会治理学院
	2.《老年社会工作》课程二维动画: 共计 200 秒	200/秒	60 元/秒	12000 元		
	3.《老年社会工作》课程概述视频: 1 个, 时长 8~10 分钟	1/个	10000 元	10000 元		
	4.《老年社会工作》课程片头片尾: 1 套, 片头时长 10~25 秒, 片尾时长 5~10 秒	1/套	500 元	500 元		
	5.《老年社会工作》课程运行服务: 1 套, 配备 1 名专业课程运营人员协助教师开展在线指导与运行服务	1/套	29300 元	29300 元		
合计人民币(小写): 152600 元						
合计人民币(大写): 壹拾伍万贰仟陆佰元整						
一、验收方式:						
1.供应商应保证课程视频按《重庆高校市级精品在线开放课程建设标准(试行)》标准制作,且上传在线课程平台的内容包括合同指定内容,如有缺漏、损坏或不符合标准,由供应商负责补录,达到合同要求为止。						
2.课程上线调试并达到合同要求后视为验收合格。						
二、质量保证及售后服务:						
(一)产品质量保证期:自验收合格之日起,产品质量保证期为 1 年。						
(二)售后服务内容						
供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持服务:						
1.质量保证期内服务要求						
1.1 电话咨询						
成交供应商应当为用户提供技术援助电话,解答用户在使用中遇到的问题,及时为用户提出解决问题的建议。						
1.2 现场响应						
用户遇到使用及技术问题,电话咨询不能解决的,成交供应商应在 4 小时内采取相应响应措施;无法在						



4 小时内解决的, 应在 12 小时内派出专业技术人员进行技术支持。

(三) 质保期外服务要求

2.1 质量保证期过后, 成交供应商应同样提供免费电话咨询服务。

2.2 质量保证期过后, 采购人需要继续由原成交供应商提供售后服务的, 成交供应商应以优惠价格提供售后服务

三、付款方式:

1、成交供应商必须在签订合同前向采购人开户银行汇入合同金额的 5%作为履约保证金, 确保项目按期、按质进行。成交供应商若发生部分违约现象, 采购人从履约保证金中扣除相应金额的违约金; 若发现严重违约现象, 采购人有充分理由没收其全额履约保证金。服务期满退还履约保证金 (不计利息)。

2、履约保证金缴纳方式: 以转账、电汇等方式到重庆城市管理职业学院指定的银行基本账户, 不得以现金或其他方式划入任何个人账户, 否则由此产生的所有损失由竞标人自行承担。供应商必须准确填写的内容为: 履约保证金 (项目号)。

3、履约保证金指定收取账户

户名: 重庆城市管理职业学院

开户行: 中国建设银行重庆沙坪坝支行熙街分理处

账号: 50001056800052500187

4、履约保证金在项目验收合格之日起至质量保证期及免费维保期满后, 无质量、售后和其它违约问题, 由成交供应商提出申请, 经采购人使用部门签字盖章后在 3 个工作日内无息支付给成交供应商。

(二) 付款时间:

验收合格后, 成交供应商向采购人提供增值税普通发票, 采购人在收到发票后 5 个工作日内 (如遇节假日付款时间顺延) 向成交供应商支付合同全款。

四、知识产权:

采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控, 成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

注: (若涉及软件开发等服务类项目知识产权的, 知识产权归采购人所有)。

五、违约责任:

(一) 如供应商不能按时交付的, 每逾期一天向采购人支付合同总金额 1%的违约金, 逾期三十天仍不能交付的, 供应商共计赔偿合同总金额 6%的违约金, 采购人有权单方面终止合同且不退还履约保证金;

(二) 若因特殊原因导致交付时间或付款时间逾期, 经双方协调书面签字同意, 可顺延执行;

(三) 其他违约责任按照《中华人民共和国民法典》等相关条款执行。

六、其他约定事项:

1. 采购文件及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。

2. 本合同如发生争议由双方协商解决, 协商不成向需方所在人民法院提请诉讼。

3. 本合同一式陆份, 需方肆份, 供方贰份, 具同等法律效力。

4. 其他: 无

需方: 重庆城市管理职业学院
地址: 重庆市高新区虎溪大学城南路 151 号
联系电话: 023-65626068
授权代表: 罗小秋

供方: 北京世纪慧星信息技术发展有限责任公司
地址: 北京市海淀区上地三街 9 号金嘉华大厦 C 座 710 室
电话: 15223284457
传真: 010-62962266
开户银行: 北京银行航东支行
账号: 01090372800120100662572
法人: 付国明
授权代表: 付国明
(本栏请用计算机打印以便于准确付款)

签约时间: 2023 年 6 月 28 日

签约地点: 重庆城市管理职业学院



附件一：项目服务需求

一、建设内容

※1.《老年社会工作》课程视频数量：42个，每个视频时长5~10分钟

※2.《老年社会工作》课程二维动画：共计200秒

※3.《老年社会工作》课程概述视频：1个，时长8~10分钟

4.《老年社会工作》课程片头片尾：1套，片头时长10~25秒，片尾时长5~10秒

5.《老年社会工作》课程运行服务：1套，配备1名专业课程运营人员协助教师开展在线指导与运行服务

二、技术参数

1.总体布置、功能（或服务）需求、技术参数标准等文字说明

（1）总体要求

该项目需根据学校需求和特色建设。供应商按采购要求进行课程前期策划、视频拍摄和制作、课程平台上线运行、课程交付等内容。

（2）项目整体服务要求

① 资源制作流程要求，根据采购人提供的知识点，供应商在与课程负责人和相关授课教师的沟通协调下，首先完成授课PPT、素材的收集工作；然后根据授课内容协助教师进行教学设计后进行视频的录制、制作、交付等工作；录制前必须充分熟悉讲授内容，提供修改建议，在与授课老师进行交流沟通达成共识后再进行课程制作。

② 资源制作的整体要求，应满足教学内容和教学设计需求，不能用PPT直接进行录屏；视频制作后期处理方面，每个视频制作均应加上片头和片尾。

③ 资源的版权要求，未经采购人书面授权许可，供应商不得将本次要求制作交付的资源用于任何商业用途，否则引起的法律责任由供应商全部承担。

④ 配合采购方完成平台运营课程的相关资料梳理及上传。

（3）项目服务保障要求

要求：相应保障的硬件和软件要有证明材料做支撑；场地要有具体实现录制的场地的实景拍摄，确实为竞标方所有。另外项目实施计划要做到详尽，具有可执行性，具体到某段时间内完成哪些具体内容。

（4）技术参数要求

序号	建设及服务内容	技术要求
1	课程要求	（1）课程设计要求 了解高校教育教学规律，具备课程设计能力，有专业人员辅助课程团队进行课程教学设计。在课程视频制作过程中，为课程团队提供课程建设学习培训、咨询，辅助课程团队开展课程背景、课程目标、设计原则、学时分配、翻转课堂设计、章节脚本设计等与课程建设相关的服务。 （2）课程制作呈现模式要求 根据课程性质及特点，为在线开放课程建设提供多种呈现样式



		(如:棚内录制、现场拍摄、多人会谈,动画与实拍相结合等形式),完美体现内容表达的专业性和视频呈现形式的趣味性,满足学习者的学习需求。
2	拍摄要求	供应商提供专业摄影棚开展课程录制,或在校内拍摄完成时提供相关摄制设备,搭建拍摄环境。要求录制现场光线充足、环境安静、整洁,避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。 (1) 拍摄方式:根据视频内容,需至少采用2机位高清拍摄,如遇到现场访谈、讲座场景需要有3机位或以上进行拍摄,必要时可根据情况开展多机位拍摄。现场需要有专业的收音设备、补光、造型灯光设备及其他相应辅助设备。除此之外,也可根据需求对课件进行电脑录屏。 (2) 录像设备:摄像机要求配备标清及高清设备,并配备变焦镜头、微距镜头等必要镜头。 (3) 录音设备:采用若干个专业拾音设备,保证教师现场录音质量。 (4) 灯光设备:需配备保证拍摄效果的专业级灯光设备。 (5) 视频剪辑与导出:使用专业非线性剪辑软件进行后期编辑合成,根据课程内容插入适当的图片、教学动画、视频等媒体素材,剪辑衔接自然,无空白帧,保证高清设备拍摄及剪辑效果。
3	视频内容	(1) 屏幕图像的构图合理,画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 (2) 演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。建议采用彩色喷绘背景。背景的颜色、图案不易过多,应保持静态,画面应简洁、明快,有利于营造课堂气氛。 (3) 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 (4) 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段,应符合教学内容要求,与讲授内容联系紧密,手段选用恰当。 (5) 选用影视作品或自拍素材,应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时,除应加注人物介绍外,还应采用滚动式同声字幕。 (6) 选用的资料、图片等素材画面应清楚,对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息(如字画的作品、生卒年月,影视片断的作品名称、创作年代等信息)。
4	技术规格	1.视频信号源 (1) 稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,CTL同



		步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 (2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 (3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 (4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p} (以消隐线上下对称)，全片一致。 2. 音频信号源 (1) 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)。 (2) 电平指标：-2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。 (3) 音频信噪比不低于 48db。 (4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 (5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 3. 视频压缩格式及技术参数 (1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 (2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb (3) 视频分辨率 前期采用标清 4:3 拍摄时，请设定为 720×576 前期采用高清 16:9 拍摄时，请设定为 1280×720 或 1920×1080。 (4) 视频画幅宽高比 分辨率设定为 720×576 的，请选定 4:3 分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的，请选定 16:9 (5) 视频帧率为 25 帧/秒 (6) 扫描方式采用逐行扫描 4. 音频压缩格式及技术参数 (1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式 (2) 采样率 48KHz (3) 音频码流率 128Kbps (恒定) (4) 必须是双声道，必须做混音处理。
5	教学动画	教学动画根据实际情况和课程需求进行制作，所有素材无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，不得侵害第三



		方的知识产权及其他合法权益，规避宗教、政治因素。 (1) 开发软件：Adobe Animate2018 及以上 (2) 动画播放环境：flash player10 版本以上 (3) 运行环境：Windows、MAC 和移动终端 (4) 动画帧频：25 帧/秒 (5) 输出格式：swf 和其他格式 (6) 声音品质：mp3、比特率 32K 及以上 (7) 动画效果符合运动规律，角色动作流畅，画面充实、不单调，人物与背景风格匹配； (8) 动画画面精美，过渡衔接自然，镜头运用合理，能够顺利讲明课程案例、原理等，发挥良好教学效果。
6	片头片尾	(1) 与课程整体包装风格契合，片头部分根据课程内容与宣传语制作，并包含符合课程特色的落版设计； (2) 片头时长 10~25 秒，片尾时长 5~10 秒。
7	课程概述	(1) 制作课程概述（8~10 分钟），对课程进行介绍与宣传，在平台首页进行播放； (2) 课程宣传片应对课程内容进行介绍，描述课程亮点与特色，对教学团队进行介绍，突出团队优势； (3) 用蒙太奇思维，用镜头进行叙事。语言具有直观性、形象性，容易化为视觉形象；全片有一条统一、集中主题思想的主线；叙述采用的角度和切入点需符合受众的审美要求； (4) 以视觉形象为主，通过视听结合来传播信息内容，必须做到声音与画面的和谐； (5) 凸显课程的主题，学校元素，展现教师风采； (6) 立意和定位准确，提炼表现出课程广度和展现课程的独特魅力； (7) 采用专业设备拍摄； (8) 提供剪辑、包装、特效等一系列专业处理。
8	制作运营团队	(1) 配备专业课程顾问辅助教学团队进行课程建设，与老师深度沟通，根据课程建设目标进行课程设计，教学设计，课程运行等全方位协助，拟定课程开发计划和课程概要设计。协助教学团队探索以学生为中心的课程教学组织新模式，积极开展课程内容重构，课程知识体系科学，资源配置合理，打造适合在线学习和混合式教学的在线开放课程。 ★(2) 配备专业编导与教学团队保持实时沟通，制定课程制作与拍摄计划、收集材料，起草课程脚本、拟定分组镜头大纲，审核脚本内容，脚本内容要遵循教育教学规律，具有较高的科学性水平。无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。



		★(2) 课程运营专员、运行专员需在课程视频验收合格后根据国家在线开放课程的建设要求,协助教学团队进行平台课程搭建,完善课程体系。包括课程介绍、负责人介绍、教学大纲、授课视频、演示文稿、教学课件、课程公告、测验和作业、考试等教学活动必需的资源,以及满足高校教学和学习者自主学习需求的参考资料。辅助教学团队完成至少两期教学活动,协助教学团队进行课程运行推广。 (3) 专业摄像师负责对课程的录制 (4) 现场导演对现场拍摄进行指导 (5) 化妆师给主讲老师上妆、搭配服饰 (6) 课程平面设计师:能够根据课程特点和教学团队要求,进行课程片头、片尾、底版、角标等进行包装设计 (7) 视频后期编辑师:对课程进行后期编辑 (8) 调色师:使用专业后期调色软件对视频进行后期调色 (9) 特效包装师:应用软件:AE、Photoshop, 3DMax, Maya 等
9	交付形态	★本项目所建课程交付形态不仅仅是视频文件,需是一门完整的线上课程,老师可以直接用于教学。完整的线上课程需包含以下内容:资源部分包括立体化教材、视频文件、题库、作业、PPT、图书、期刊、课件等资源,课堂活动部分包括:基于签到、抢答、投票、讨论、测验、问卷、选人、分组、直播、评分、白板、同步课堂。课程资源和课堂活动为一体以网页版形式交付。 ★本项目需提供可用于教师课程建设和课程运行的教学资源包,便于教师完善课程资源,辅助教学运营。在课前课中课后均可检索使用资源包中的电子图书、学术视频、期刊、专题等资源,可以用于自己课程的建设,可以对所有精彩的内容进行分享。全面辅助教师教学和学生自主学习。教学资源包中的资源量需涵盖学术视频五万集,老师备课时可以在线进行播放插入和在线虚拟剪辑;五十万种电子书,可以进行在线阅读,可以进行文字摘录直接引用到课程进行备课;电子期刊不低于一千种可以引用到课程资料、讨论中丰富教学资源。以上资源须取得授权,没有版权问题。
10	课程运营	★(1) 课程的运营和推广为该项目的一部分,需供应商协助课程教师团队进行课程运营与宣传推广,提供教育部认可的面向全国公开开放的运营平台,并为课程配备1名专业课程运营人员(供应商需提供近半年任意一月为其缴纳社保的证明)协助教师及时开展在线指导与运行服务。 (2) 保障各项教学活动完整、有效,按计划实施,师生互动充分,能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习,保证线上线下应用结合效果较好,能切实提高教学质量,在同类课程中具有一定的影响力,能够在推动大规模在线开放课程普及和发展中发挥示范引领作用。



11	知识产权	★为保证设计内容及相关成果均为原创，所使用的字体、动画素材等皆无版权纠纷，课程内所有视频、音频、文字、图像、动画等各类素材及成品的知识产权均归项目课程团队所有，未经项目课程团队书面授权，不得对外进行任何形式的宣传、使用和传播。
12	培训要求	供应商需提供书面《培训承诺函》： （1）就课程如何书写脚本、如何进行教学设计、资源如何上传、课程如何按照重庆市市级在线开放课程和国家级在线开放课程进行运行作出承诺； （2）承诺提供本地化培训及课堂应用跟踪指导服务，免费培训采购人，不限制培训次数；

