

重庆城市管理职业学院

# 校级市场询价通知书

项目编号：FSCG2025C-013

项目名称：重庆城市管理职业学院《新能源汽车》  
在线课程建设

采购人：重庆城市管理职业学院

二〇二五年六月

## 第一篇 询价采购邀请书

重庆城市管理职业学院（以下简称采购人），对本项目进行校级市场询价采购。欢迎有资格的供应商前来参加。

### 一、询价内容

名称	最高限价 (万元)	成交供应商数量 (名)
重庆城市管理职业学院《新能源汽车》在线课程	4.8	1

### 二、资金来源

新能源汽车虚拟仿真实训基地建设资金，采购预算 4.8 万元。

### 三、供应商资格条件

- （一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- （二）本项目的特定资格要求：无。

### 四、询价有关说明

（一）凡有意参加的供应商，请在重庆城市管理职业学院招标采购中心 <https://www.cswu.cn/zbzx/main.htm> 网上，本项目采购公告中下载本项目采购文件以及图纸、澄清等，在递交响应文件递交截止时间前公布的所有项目资料，无论供应商下载或领取与否，均视为已知晓所有采购内容。

（二）采购公告期限：自采购公告发布之日起三个工作日。

（三）获取校级市场询价通知书期限：

- 1.校级市场询价通知书提供期限：同采购公告期限。
- 2.校级市场询价通知书售价：免费提供。
- 3.报名方式：无需报名。

（四）递交响应文件起止时间：2025 年 7 月 4 日 09:00-09:30，按规定时间递交响应文件，其响应文件才被接受。

（五）递交响应文件地点：重庆市高新区大学城南二路 151 号重庆城市管理职业学院致用楼 D108

（六）询价开始时间：2025 年 7 月 4 日北京时间 09:30

（七）询价地点：重庆市高新区大学城南二路 151 号重庆城市管理职业学院致用楼 D108

### 五、其它有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（包）下的采购活动，否则均为无效报价。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

- (三) 同一合同项(包)下的货物, 制造商参与报价的, 不得再委托代理商参与报价。
- (四) 超过响应文件截止时间递交的响应文件, 恕不接收。
- (五) 无论结果如何, 供应商参与本项目的费用均由供应商自行承担。
- (六) 本项目不接受联合体参与报价, 否则按无效处理。
- (七) 本项目不接受合同分包, 否则按无效处理。

(八) 按照《财政部关于在采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号, 供应商列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国采购法》第二十二条规定条件的供应商, 将拒绝其参与采购活动。

#### 六、联系方式

采购人: 重庆城市管理职业学院

联系人: 王老师

联系电话: 18623042864

地址: 重庆市高新区大学城南路 151 号重庆城市管理职业学院致用楼 D108

## 第二篇 项目服务

### 一、服务内容

项目名称	单 位	总时长(分钟)
《新能源汽车》在线课程建设	门	不低于 300

### 二、服务标准及质量要求

本服务项目建设《新能源汽车》课程 1 门，共计约 300 分钟，本项目建设标准按精品在线开放课程质量标准执行，课程建设需根据学校需求和特色。供应商按采购单位要求进行课程前期策划与设计、视频拍摄和制作、课程交付等内容。

#### (一) 总体要求

本次申报建设的课程资源是在课程负责人和课程授课教师的参与下完成，其最终完成的成果：微课视频资源需按照《重庆高校市级精品在线开放课程建设标准（试行）》、《重庆市高校精品在线开放课程评审标准（试行）》（渝教高发〔2017〕8号）、《教育部高等教育司关于开展 2019 年国家精品在线开放课程认定工作的通知》（教高司函〔2019〕32号）和《重庆市教育委员会关于开展 2020 年高校精品在线开放课程认定申报工作的通知》（渝教办函〔2020〕22号）的要求进行建设。如重庆市文件如与教育部文件有冲突的以教育部文件为准。

#### (二) 项目整体服务要求

(1) 资源制作流程要求，根据采购人提供的知识点，中标商在与课程负责人和相关授课教师的沟通协调下，共同协作脚本编写，素材收集、制作工作；然后根据授课内容协助教师进行教学设计；后进行视频的录制、制作、交付等工作；录制前必须充分熟悉讲授内容，提供修改建议，在与授课老师进行交流沟通达成共识后再进行课程制作。

(2) 资源制作的整体要求，应满足教学内容和教学设计需求，不能采用 PPT 连续录屏，PPT 连续录屏原则上不应超过 60S；视频制作后期处理方面，每个视频制作均应加上片头和片尾，根据教师需要，视频应添加字幕和声音同步。

(3) 资源制作的进度要求，在招标完成后中标商应按照标书的要求与采购商进行联系，共同制定课程视频开发和制作计划，确保按采购商需求如期完成本次项目的全部内容。

(4) 视频录制完成后，中标商应及时完成课程样片提交课程负责人和相关授课教师审核，依据课程负责人和相关授课教师修改意见完成修改，经课程负责人和相关授课教师认可后再据此进行后期视频制作。交付前，中标商应提交全部课程视频，课程负责人和相关授课教师逐片进行审核，依据课程负责人和相关授课教师修改意见完成修改，经课程负责人和相关授课教师认可达到课程要求后，再开展验收工作。

(5) 资源的版权要求, 未经采购人书面授权许可, 中标人不得将本次要求制作交付的资源用于任何商业用途, 否则引起的法律责任由中标人全部承担。

(6) 中标方应提供专业的课程顾问团队、设备、拍摄场地和视频摄制。

### (三) 项目服务保障要求

#### 课程视频拍摄制作要求

##### (1) 拍摄软硬件环境要求

为保证拍摄效果, 采用虚拟演播录制环境或实拍、棚拍等拍摄方式进行录制。

##### (2) 视频信号源

稳定性: 全片图像同步性能稳定, 不存在失帧现象, CTL 同步控制信号必须连续, 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定。

信噪比: 图像信噪比不低于 55dB, 无明显杂波。

色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频电平: 视频全讯号幅度为 1 Vp-p, 最大不超过 1.1 Vp-p。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度 0.7 Vp-p, 同步信号 0.3Vp-p, 色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称), 全片一致。

##### (3) 视频参数要求

视频采集: 视频集样使用 Y、U、V 分量采样模式, 采样基准频率为 13.5MHz, 采样格式为如下 4:1:1; 4:2:2 和 4:4:4 三种之一。

视频编码方式: H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码的 MP4 格式。

视频分辨率: 高清成片, 分辨率  $\geq 1920 \times 1080$  像素;

颜色数: 视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级

视频帧率:  $\geq 25$ fps

视频比例: 16:9

视频格式: mp4 格式

视频码率: 码率  $\geq 5000$ Kbps

场序: 无场 (逐行扫描)

### 3. 课程建设管理要求

#### (四) 项目服务保障要求

为保证课程高质量建设以及项目实施进程顺利可控, 建设过程中供应商需免费提供一套项目实施过程中的课程编审工具软件供采购人使用, 以确保采购人随时了解项目进程和质量, 按时按质量完工, 该软件应具备功能要求如下;

##### 1. 资源 AI 分析处理插件

(1) 知识点提取: 须支持在原视频播放界面对知识点片段的起始位置和结束位置进行出入点打点标记, 并对标记的片段进行命名后, 生成全新知识点且不影响原视频的完整性。

(2) 要求能在同一视频中拆分出多个知识点片段, 能按照原视频中的时间线顺序在独

立的列表中进行集中呈现。

(3) 知识点快速搜索：需支持将知识点片段的首帧作为图片在列表中呈现，方便采购人快速查找知识点片段。

(4) 知识点二次矫正：需支持对相关知识点资源片段进行二次矫正功能，包括但不限于重命名、删除操作。

(5) 知识点快速定位：要求可通过点击知识点片段，快速定位到此知识点片段在视频中的起始位置，同时在播放进度中能够显示标记该知识点的起始帧和结束帧。

(6) 对已完成语音转写的教学资源，能通过选取转写后的文本段落方式快速生成知识点。

(7) 知识点高精度呈现：相关知识点标记后，能实现在进度条上以资源时间线先后顺序，展示知识点的开始时间点和结束时间点。

(8) 支持在进度条上同步知识点的新增或删除信息。

(9) 能通过鼠标点击进度条上的知识点名称，直接跳转播放。

## 2.智能标签

(1) 要求支持对视频资源发起智能标签分析功能，对视频资源分析后自动生成标签关键词。

(2) 要求支持通过标签关键词对教学资源进行快速检索，提升老师对资源的检索和利用效率。

### (五) 项目团队要求

项目团队需保障充足，人员岗位需满足招标文件的人员的实力、经验等情况要求。

(1) 项目负责人：负责与学校课程负责对接沟通，在校方需求的指引下统领项目实施。提供教育技术学、编导专业相关本科以上学历或具备相关技能证书。

(2) 项目统筹：负责对项目任务排期，统筹安排项目进度。提供高级项目经理/PMP 相关证书。

(3) 课程编导：与老师深度沟通，收集材料,起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。

(4) 摄像：现场专业摄像。

(5) 场景设计：进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试，实时的记录拍摄进度、景别、时间点，拍摄内容等。

(6) 形象设计：为教师团队的上镜服装、妆容进行设计。

(7) 视频剪辑：非线性编辑人员对拍摄素材进行剪辑。

(8) 特效包装：提供课程片头、片中、片尾、转场等提供特效设计包装。

(9) 动漫设计：根据课程需要制作二维动漫设计。

(10) 三维设计：根据课程需要制作三维动画设计。

(11) 视频合成：根据要求把成品视频统一转换成交付格式，对教学过程录像进行字幕的速记、校对，制作外挂字幕（SRT 等格式），负责文字校对，页面审核。

(12) 平面设计：平面素材设计，PPT 美化。

## 第三篇 项目商务需求

### 项目商务需求

#### 一、服务期、服务地点及验收方式

##### （一）服务期

采购合同签订后，30个工作日内实施完成。

##### （二）服务地点

学校指定地点。

##### （三）验收方式

成交供应商应在完成项目建设后，学校将成立专门验收小组根据“采购服务需求的各项指标以及课程制作情况”进行逐一验证，必须全部满足合同要求和招标文件要求的全部功能。

#### 二、报价要求

本次报价须为人民币报价，报价为含税包干价，包括完成本项目所需的货物（服务、工程）及货物运输、安装、人工、税费等所有费用。因供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担，采购人不再补偿。

#### 三、质量保证及售后服务

（一）产品质量保证期：自验收合格之日起，产品质量保证期为1年。

##### （二）售后服务内容

1.成交供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

##### 1.1 电话咨询

成交供应商和制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

##### 1.2 现场响应

采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商和制造商应在4小时内到达现场（远郊区12小时内到达现场）进行处理，确保产品正常工作；无法在12小时内解决的，应在24小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。若未按要求提供质保服务的，采购人有权另行委托其他单位进行维修，由此产生的费用由成交供应商承担。

##### 1.3 技术升级

在质保期内，如果成交供应商和制造商的产品技术升级，成交供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，成交供应商和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务。

##### 2.质保期外服务要求

2.1 质量保证期过后，成交供应商和制造商应同样提供免费电话咨询，并应承诺提供产品上门维护服务。

2.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原成交供应商和制造商提供售后服务的，该成交供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。

#### 四、付款方式

##### (一) 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

##### (二) 付款时间：

验收合格后，成交供应商向采购人提供对应合同金额的增值税普通发票，采购人在收到发票后5个工作日内启动付款流程，待流程结束向成交供应商一次性支付合同全款（特殊项目可根据实际情况单独制定履约和付款要求）。成交供应商未向采购人提供发票或未按要求开具发票的，采购人付款期限相应顺延，且不承担由此产生的违约责任。

#### 五、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

注：（若涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归采购人所有）。

#### 六、违约条款

(一) 若中标人无故放弃成交资格或拒绝与采购人签订采购合同或拒绝交付成交产品，严重损害采购人利益则视为违约，采购人有权单方取消中标人资格或解除合同，并由中标人自违约之日起5个工作日内按照合同总价5%的标准支付违约金，若中标人拒绝支付违约金，采购人有权没收其缴纳的所有履约保证金。

(二) 非不可抗力情况下，因中标人自身原因，签订合同后不能按期供货、安装调试、达到验收合格标准的，每延期交货一个日历日，处以中标人采购合同金额1%的违约金。超过交货期未完成供货的视为单方面违约，采购人有权解除合同并要求中标人支付合同金额的10%作为违约赔偿，赔偿金额不足以弥补采购人损失的，中标人还应承担采购人因中标人违约造成的全部损失，包括但不限于招标费用、律师费、可得利益等。

## 第四篇 供应商须知

### 一、询价费用

参与报价的供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，不论询价结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

### 二、报价要求

#### （一）响应文件

响应文件为正本一份。若供应商所递交的响应文件或报价中的价格出现大写金额和小写金额不一致的错误，以大写金额修正为准。

### 三、成交供应商的确定

采购人将依照本校级市场询价通知书相关规定对技术（质量）和服务均能满足实质性响应要求的供应商，按照报价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人。其中，报价最低的供应商为成交供应商。

若报价最低的供应商数量大于或等于 2 家的，若供应商的报价经扣减后价格相同，按技术（质量）的优劣顺序排列；以上都相同的，按服务条款的优劣顺序排列。再都相同的，由采购人确定成交供应商。

## 第五篇 合同草案条款

# 重庆城市管理职业学院《新能源汽车》在线课程 建设 采购合同

(项目号: FSCG2025C-013)

甲方(需方): \_\_\_\_\_ 计价单位: 人民币“元”

乙方(供方): \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、本项目校级市场询价通知书,乙方的《响应文件》及其相关承诺事项,甲、乙双方同意签订本合同。经双方协商一致,特签订本合同,双方同意共同遵守如下条款:

序号	产品名称	货物: 品牌、规格型号及详细参数 服务: 服务要求	数量/ 单位	单价	合计
总价人民币(小写):					
总价人民币(大写):					
交货期/服务期:					
交货/服务地点:					
一、验收方式:					
二、质量保证及售后服务。(供方提供的商品必须是全新的,完全符合国家有关技术标准)供方的质量保证及售后服务承诺如下:					
三、付款方式:					
四、知识产权:					
五、培训:					
六、违约责任: 按《中华人民共和国民法典》执行,或按双方约定。					
七、其他约定事项: 1.询价通知书及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。 2.本合同如发生争议由双方协商解决,协商不成向需方所在地仲裁机构提请仲裁。					

3.本合同一式\_\_份，需方四份，供方\_\_份，具同等法律效力。

需方：

地址：

联系电话：

授权代表：

供方：

地址：

电话：

传真：

开户银行：

账号：

法人：

授权代表：

签约时间：

年 月 日

签约地点：

## 第六篇 响应文件格式要求

### 封面

#### 一、经济部分

(一) 报价函

(二) 明细报价表

#### 二、服务部分、商务部分响应情况

#### 三、资格条件及其他

(一) 法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书

(二) 法定代表人身份证明书（格式）

(三) 法定代表人授权委托书（格式）

(四) 基本资格条件承诺函（格式）

(五) 特定资格条件证书或证明文件

#### 五、其他资料

(一) 其他与项目有关的资料（如果有，格式自定，没有则删除此条）

封面

重庆城市管理职业学院《新能源汽车》在线课程  
建设

项目编号：FSCG2025C-013

响应文件

供应商（盖章）：

法人或授权代表：（法人）\_\_\_\_\_（授权代表）\_\_\_\_\_

联系电话：

年 月 日

一、经济部分

(一) 报价函

报价函

(重庆城市管理职业学院):

我方收到重庆城市管理职业学院《新能源汽车》在线课程建设的校级市场询价通知书，经详细研究，决定参加该询价项目的报价。

1.愿意按照校级市场询价通知书中的一切要求，提供本项目的交货及技术服务，项目报价（总价）为人民币大写：\_\_\_\_\_元整；人民币小写：\_\_\_\_\_元。以我公司报价为准。

2.我方现提交的响应文件：正本\_\_\_\_份。

3.我方承诺：本次报价的有效期为提交响应文件截止时间起 90 天。

4.我方完全理解和接受贵方校级市场询价通知书的一切规定和要求及评审办法。

5.在整个询价过程中，我方若有违规行为，接受按照《校级市场询价通知书》之规定给予惩罚。

6.我方若成为成交供应商，将按照最终报价结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7.我方同意按校级市场询价通知书规定，交纳校级市场询价通知书要求的保证金。

8.我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

供应商（公章）或自然人签署：

地址：

电话：

网址：

联系人：

传真：

邮编：

年 月 日

(二) 明细报价表

项目号：FSCG2025C-013

询价项目名称：重庆城市管理职业学院《新能源汽车》在线课程建设

序号	名称	相关信息	数量	单价	合计
	人工费		/		
	运输费		/		
	其他费用		/		
	.....		/		
	总计				

注：1. 供应商应完整填写本表。

2. 该表可扩展。

供应商名称（公章）或自然人签署：

年 月 日



### 三、资格条件及其他

(一) 法人营业执照(副本)或事业单位法人证书(副本)或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

(二) 法定代表人身份证明书 (格式)

询价项目名称: 重庆城市管理职业学院《新能源汽车》在线课程建设

致: 重庆城市管理职业学院:

\_\_\_\_\_ (法定代表人姓名) 在 \_\_\_\_\_ (供应商名称)  
任 \_\_\_\_\_ (职务名称) 职务, 是 (供应商名称) \_\_\_\_\_ 的法定代表人。

特此证明。

(供应商公章)

年 月 日

法定代表人电话: XXXXXXX 电子邮箱: XXXXXX@XXXXX (若授权他人办理  
并签署响应文件的可不填写)

(附: 法定代表人身份证正反面复印件)

(三) 法定代表人授权委托书 (格式)

询价项目名称: 重庆城市管理职业学院《新能源汽车》在线课程建设

致: 重庆城市管理职业学院:

\_\_\_\_\_ ( 供应商法定代表人名称 ) 是 \_\_\_\_\_ ( 供应商名称 ) 的法定代表人, 特授权 \_\_\_\_\_ ( 被授权人姓名及身份证代码 ) 代表我单位全权办理上述项目的报价、签约等具体工作, 并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人:

( 签署或盖章 )

供应商法定代表人:

( 签署或盖章 )

( 附: 被授权人身份证正反面复印件 )

( 供应商公章 )

年 月 日

被授权人电话: XXXXXX 电子邮箱: XXXXX@XXXX ( 若法定代表人办理并签署响应文件的可不填写 )

注:

通知书

---

- 1.若为法定代表人办理并签署响应文件的，不提供此文件。
- 2.若为联合体参与的，法定代表人授权委托书由联合体主办方（主体）出具。

## (四) 基本资格条件承诺函(格式)

**基本资格条件承诺函**

致重庆城市管理职业学院：

\_\_\_\_\_ (供应商名称) 郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,具有履行合同所必需的设备和专业技术能力,具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录,参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中,也未列入中国采购网(www.ccgp.gov.cn)“采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审(评标)环节结束后,随时接受采购人、采购代理机构的检查验证,配合提供相关证明材料,证明符合《中华人民共和国采购法》规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

(供应商公章)

年

月 日